



SPONSORING

Zeigen Sie Markenpräsenz

Hochqualifiziertes Fachpublikum, marktbezogene Themen und ein professionelles Veranstaltungskonzept bilden den Rahmen für Ihren Markenauftritt.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe

Ihr Firmenlogo wird auf den Tagungsunterlagen, sowie auf der Tagungshomepage präsentiert und auch in die Werbemaßnahmen im Vorfeld der Tagung eingebunden.

Wir beraten Sie gerne zur bestmöglichen Präsentation Ihrer Firma!

Je nach Tagungsformat, Location und Kapazität behalten wir uns jedoch die finale Auswahl der Sponsoring-Aktivitäten vor.

Kontakt:
Christine Sieber
christine.sieber@hanser.de
+49 89 99830 467

Lanyards und Hüllen

für die Namensschilder der Teilnehmer

Preis: 1200,00 €



Anzeige in der Tagungs-Mappe

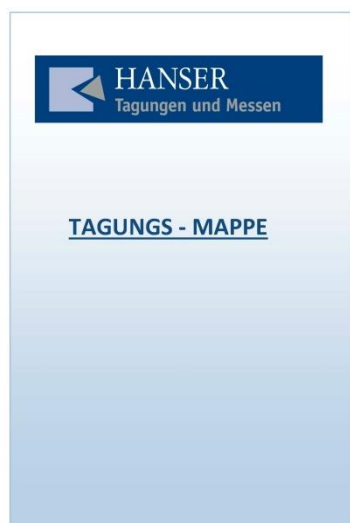
1/1 Seite (A4, 4c)

Preis: 620,00 €

1/2 Seite

Preis: 450,00 €

Ihre Anzeigen-Datei wird auch in den Download-Bereich der Tagung aufgenommen.



Exklusiv-Platzierung Ihrer Werbemittel

Auslage von Blöcken und Stiften auf den Plätzen der Tagungsteilnehmer

Preis: 1200,00 €

oder:

Auslage von Werbe-Flyern auf den Plätzen der Tagungsteilnehmer

Preis: 1200,00 €



Sponsoring der Kaffee-Pausen

Preis: 2900,00 €



„Genießen Sie Ihren Kaffee
mit freundlicher Unterstützung
von ___Ihr Logo___“

Pilsbar während der „Blaue Stunde“
vor der Abendveranstaltung

Preis: 2900,00 €



„Einen guten Start
in den Abend wünscht
___Ihr Logo___“

Eigener Networking-Stand
„Blaue Stunde“ vor der Abendveranstaltung

Preis: 2900,00 €



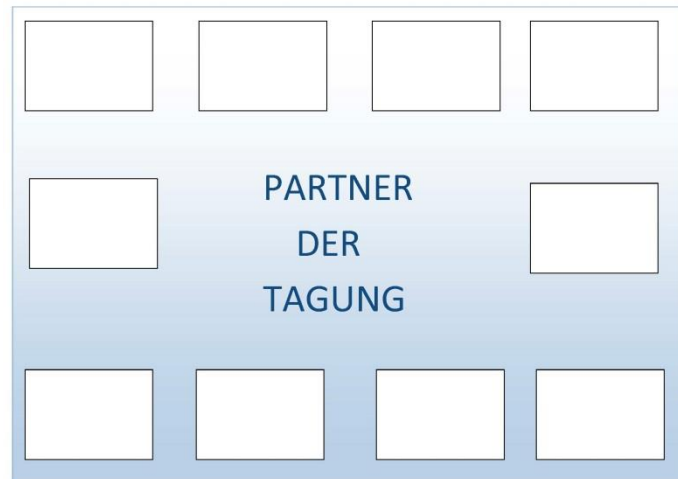
„Einen guten Start
in den Abend am Stand
von ___Ihr Logo___“

„Partner der Tagung“

Logoplatzierung auf den vor Ort ausgehängten Plakaten (Format A3)

Verfügbarkeit: 4 Logos (à 5x8cm)

Preis: 390,00 € je Logo



Aushang von eigenen Plakaten (je nach Location)

Preis: 490,00 €

Beachflag oder Roll-Up

mit Bistrotisch zur Auslage von Werbematerial

Preis: 1400,00 €

Flyer-Auslage

(DINlang oder A4) auf den „Medien-Tischen“

Preis: 490,00 €

Sprinter Stellplätze

vor der Tagungs-Location (auf Anfrage)

Preis: 600,00 €

Das Werbematerial wird jeweils vom Sponsor bereitgestellt, Anlieferung nach Absprache.

Datenschluss für Druckvorlagen: 4 Wochen vor Tagungsbeginn.